

# BANAS

Banco de Ideas de Negocios Ambientales Sostenibles

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BROTOS

# PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BROTES (GERMINADOS EN IV GAMA)

<b>BLOQUE I. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....</b>	<b>3</b>
I.1- PARÁMETROS DE DEFINICIÓN DE LA IDEA.....	3
I.2- DESCRIPCIÓN DE LA IDEA.....	3
I.3- PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFERTADOS .....	4
<b>BLOQUE II. PROPUESTA DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO... 6</b>	<b>6</b>
II.1- SÍNTESIS DEL SUPUESTO DESARROLLADO .....	6
II.2- INFORMACIÓN TÉCNICO-AMBIENTAL .....	6
II.2.1- Fase inicial.....	6
II.2.2- Fase de funcionamiento .....	8
II.3- INFORMACIÓN ECONÓMICA.....	10
II.3.1- Inversión mínima inicial .....	10
II.3.2- Umbral de rentabilidad.....	11
II.3.3- Datos del mercado.....	12
II.3.4- Previsión de ventas .....	12
II.3.5- Periodo de tiempo estimado para el cálculo de la rentabilidad.....	12
II.3.6- Desglose de costes .....	14
II.3.7- IPC previsto para ese periodo .....	16
II.3.8- Amortización .....	16
II.3.9- Tributos exigibles.....	17
II.3.10- Estudio de la sensibilidad de la rentabilidad .....	17
II.3.11- Argumentos comerciales diferenciación .....	19
II.3.12- Canales de comercialización.....	19
II.3.13- Determinación del precio.....	19
II.3.14- Iniciativas de promoción .....	19
II.3.15- Atención al cliente.....	19
II.3.16- Ayudas externas .....	20
II.4- INFORMACIÓN JURÍDICO-ADMINISTRATIVA.....	21
II.4.1- Figura jurídica.....	21
II.4.2- Trámites generales .....	21
II.4.3- Trámites específicos.....	22
II.4.4- Normativa a tener en cuenta .....	23

## BLOQUE I. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

### I.1- PARÁMETROS DE DEFINICIÓN DE LA IDEA

- a- Sector: Agricultura
- b- Subsector: Producción
- c- Tipo de actividad: Producción de germinados
- d- Perfil del emprendedor: Conocimientos técnicos en germinación de semillas
- e- Mejoras ambientales:
  - Reducción del volumen de productos importados y, por tanto, reducción de embalajes, consumo de combustible...
  - Posibilidad de empleo de envases biodegradables.

### I.2- DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Los germinados son uno de los pocos alimentos que ingerimos cuando aún están vivos, lo que aumenta enormemente su valor nutricional. La germinación es una intensa actividad metabólica, en la que tienen lugar varias reacciones químicas, entre las cuales destaca la síntesis de enzimas. Los cambios químicos que ocurren en la semilla al germinar activan una fábrica enzimática poderosa, que no se supera nunca en cualquier estadio posterior de crecimiento. Esta rica concentración enzimática actúa sobre el metabolismo humano al consumir los germinados conduciendo a una regeneración del torrente sanguíneo y de los procesos digestivos.

Los germinados pueden ser obtenidos en cualquier época del año, a diferencia de la producción de otros vegetales. Su ciclo de cosecha es de tan solo una semana y su rendimiento muy grande. Con un solo kilo de semillas de alfalfa se producen entre 10 y 14 kilos de germinados frescos.

Los germinados son alimentos completos que contribuyen a corregir carencias comunes en nuestra alimentación, lo que garantiza su nicho en el mercado. Su contenido nutricional es equiparable al de las frutas y verduras, pero las superan en cuanto a su riqueza enzimática y en clorofila, muy importante por su acción antianémica, revitalizante y antitóxica.

Los germinados de cereales y de algunas semillas como el trigo y las pipas de girasol, son ricos en grasas. Mientras la grasa de la harina y del germen de trigo se enrancian muy rápidamente, las grasas en los germinados duran semanas. El tan afamado aceite de germen de trigo es roto en fracciones de ácidos grasos esenciales, de los cuales más de un 50% es Omega 6. Mientras

que el aceite de girasol es la mejor fuente de ácidos omega 6, los germinados de girasol hacen esas grasas más digestivas y asimilables.

Los germinados son sobradamente conocidos porque ayudan a prevenir enfermedades y, en general, favorecen el metabolismo por su acción reconstituyente. Los principales beneficios que producen son los siguientes:

- Favorecen los procesos de desintoxicación y depuración.
- Fortalecen el sistema inmune.
- Combaten la acción de los radicales libres.
- Estimulan la secreción del páncreas.
- Facilitan la digestión al activar los procesos de regeneración y desinflamación del aparato digestivo.
- Mejoran el funcionamiento intestinal y fortalecen la flora intestinal.
- Rebajan el índice de colesterol.

Existen varios tipos de germinados, pero no siempre resulta fácil hallar variedad en el mercado. Los de judía mungo (mal llamada soja verde) y alfalfa son los más comunes y pueden adquirirse sin problemas. Sin embargo, para obtener los de lenteja, garbanzo, trigo, etc., actualmente deben comprarse las semillas y germinarlas en casa.

Estas carencias actuales del mercado, que afectan a la variedad de productos y la posibilidad de garantizar un suministro diario del producto fresco, son los principales argumentos comerciales de la iniciativa de negocio propuesta en esta ficha, que consiste en la creación de una instalación dedicada a la producción industrial (utilizando un tambor de germinación con el objeto de incrementar la eficiencia del proceso), empaquetado y comercialización de brotes de distintas semillas: Trigo, Lenteja, Cebolla, Alfalfa, Garbanzo, Judía mungo, Soja verde, Girasol, Arroz, Hinojo, Mostaza, Trébol, Rábanos, Escarola o Amapola, son algunos de los que podrían comercializarse a través de esta iniciativa.

### **I.3- PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFERTADOS**

a- Descripción del producto y/o servicio:

- Producción, envasado y comercialización de germinados.

**b- Cliente tipo o destinatario:**

- Grandes empresas comerciales, supermercados, tiendas minoristas, mercados y mercadillos.
- Hoteles, hospitales, comedores escolares...

## **BLOQUE II. PROPUESTA DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO**

### **II.1-SÍNTESIS DEL SUPUESTO DESARROLLADO**

El supuesto desarrollado en esta ficha consiste en la puesta en producción de 2.000 Kg/mes de brotes frescos preparados en IV gama destinados al mercado canario.

La iniciativa supone una inversión inicial de aproximadamente 108.000,00 € cuya recuperación se estima en un periodo inferior a 3 años. Se generan, al menos, tres puestos de trabajo.

### **II.2-INFORMACIÓN TÉCNICO-AMBIENTAL**

#### **II.2.1- Fase inicial**

##### **a- Instalación**

- Tipo: Alquiler de un local de 100 m<sup>2</sup> con bomba de frío-calor (alternativa contenedores termoaislados de 14x3m).
- Características:
  - Oficina administrativa
  - Área de lavado
  - Área de empaquetado
  - Cámara frigorífica
  - Superficie de producción
- Infraestructuras complementarias
  - Suministro de agua
  - Suministro de luz
  - Línea telefónica
  - Línea ADSL

##### **b- Contexto territorial:**

Entorno del área metropolitana, preferiblemente rural y dentro de las zonas de preferencia del Plan de Desarrollo Rural.

**c- Equipamiento**

- Mobiliario y equipamiento informático de oficina

Mobiliario y equipamiento informático			
Descripción	Unidades	Precio* (€)	Total (€)
Ordenador	1	400,00	400,00
Impresora multifunción	1	99,95	99,95
Programa informático	1	800,00	800,00
Silla	3	22,95	68,85
Mesa	1	49,95	49,95
Teléfono fijo**	1	0,00	0,00
Teléfono móvil**	1	0,00	0,00
<b>Total</b>			<b>1.418,75</b>

(\*) Precio mínimo del mercado en 2010

(\*\*) Las compañías de telefonía ofrecen los teléfonos a cambio de tener el contrato de permanencia por una duración determinada

-Vehículos para clasificación, transporte y almacenaje

Transporte			
Descripción	Unidades	Precio* (€)	Total (€)
Vehículo comercial	1	9.000,00	9.000,00
<b>Total</b>			<b>9.000,00</b>

(\*) Precio medio del mercado en 2010

**d- Útiles y herramientas**

Maquinaria, útiles y herramientas			
Descripción	Unidades	Precio* (€)	Total (€)
Cámara de refrigeración (dimensiones 3 X 2m.)	1	12.000,00	12.000,00
Tambores giratorios de germinación de 2m de diámetro, fabricados en material para industria alimenticia	2	12.500,00	25.000,00
Empaquetadora automática de bandejas	1	12.000,00	12.000,00
Filtro HEPA	4	500,00	2.000,00
Ventiladores y mangas	8	250,00	2.000,00
Lámparas fluorescentes	8	50,00	400,00
Mesones de empaque –dimensiones 2x 0’80 x 0’90 metros	6	400,00	2.400,00
Lavaderos y escurrideros –dimensiones 1 x 0’80 x 0’90 metros	8	300,00	2.400,00
Recipientes para remojo	100	5,00	500,00
Balanzas digitales de 1 gramo de apreciación	4	75,00	300,00
Palet plásticos alimenticios	20	50,00	1.000,00
Filtros de agua (grava, carbón activo, tubos UV)	1	1.000,00	1.000,00
Trampas caza insectos	4	200,00	800,00
<b>Total</b>			<b>61.800,00</b>

(\*) Precio mínimo del mercado en 2010

**II.2.2- Fase de funcionamiento**

**a- Recursos Humanos**

- Perfil y demanda de puestos de trabajo



- 1 Gerente/Comercial: supervisión y optimización de la producción. Gestión de la Empresa y comercialización del producto.
  - 2 Operarios: germinación, envasado y transporte.
- Cualificación del personal
- 1 Gerente/Comercial: graduado en ciencia y tecnología de los alimentos o ingeniero técnico agrónomo o graduado en ingeniería agrícola y del medio rural o ciclo formativo de grado superior en industria alimentaria o ciclo formativo de grado superior en procesos y calidad en la industria alimentaria. En el caso de los cuatro primeros, formación en manipulación de alimentos. Conocimientos de gerencia y comercialización del producto
  - 2 Operarios: ciclo formativo de grado medio en explotaciones agrícolas intensivas o ciclo formativo de grado medio en producción agropecuaria. Formación en manipulación de alimentos.

**b- Suministros:**

Los suministros mensuales serán:

Servicios externos de limpieza.....	100,00€
Artículos de limpieza (guantes, gorros, desinfectantes).....	100,00€
Electricidad.....	100,00€
Agua.....	200,00€
Transporte.....	200,00€
400 kilos de semillas (promedio de 10,00 €/Kg.).....	4.000,00€
Empaquetado biodegradable [tarrinas, etiquetas y cajas].....	3.000,10€

Al fabricar un producto que se comercializará envasado, la empresa deberá adherirse a [ECOEMBES](#), para cumplir con la Ley de envases y residuos de envases.

## II.3-INFORMACIÓN ECONÓMICA

En cuanto a la información económica, el usuario/a de la ficha debe tener en cuenta la fecha de realización de esta, mayo de 2010, por lo que es indispensable que actualice las cuantías económicas y las macromagnitudes de referencia que en ella aparecen a la hora de analizar la viabilidad de esta oportunidad de negocio. Para esta actualización puede hacer uso de las recomendaciones para la actualización económica que se facilitan en la página principal del Banco de Ideas de Negocios Ambientales Sostenibles.

### II.3.1- Inversión mínima inicial

Inversión inicial	
Descripción	Coste (€)
Derechos notariales	700,00
Registro mercantil	300,00
Papel timbrado	5,00
Proyecto de instalación y puesta en marcha	15.000,00
Acondicionamiento de instalaciones	20.000,00
Mobiliario y equipamiento informático	1.418,75
Maquinaria, útiles y herramientas	61.800,00
Transporte	9.000,00
<b>Total</b>	<b>108.223,75</b>

Para un proyecto de estas características se debe realizar una inversión alta que no supera los 110.000 €. El 57% de la inversión está compuesto por maquinaria, útiles y herramientas (elementos necesarios para el desarrollo de la actividad).

### II.3.2- Umbral de rentabilidad

Rentabilidad	
Desembolso inicial	-108.223,75 €
Flujo de caja* 1	49.409,21 €
Flujo de caja 2	49.878,48 €
Flujo de caja 3	50.826,42 €
K	10%
VAN	16.102,24 €
TIR	18,23%

\*Flujo de caja: en finanzas y en economía se entiende por flujo de caja los flujos de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado.

La rentabilidad de este proyecto se prevé que será alta, ya que mediante el cálculo del VAN (Valor Actual Neto) se ha comprobado que se recuperará la inversión inicial en los tres primeros años y, además, se obtendrán unos beneficios actualizados de 16.102,24 € en el tercer año.

Otro de los requisitos que tienen que cumplirse para que este proyecto sea factible es que la TIR (Tasa Interna de Rentabilidad) sea mayor que k (coste de oportunidad del capital), lo que supondría que dicho proyecto tiene una rentabilidad mayor a la requerida.

El proyecto tiene una rentabilidad del 18,23%.

$18,23\% > 10\%$  (el requisito se cumple).

Cabe comparar este proyecto de inversión con otro tipo de inversiones que conlleven un menor riesgo, como pueden ser las inversiones de renta fija (aquellas en las que los rendimientos están determinados de antemano). Se ha utilizado para la comparación la Deuda Pública emitida por el Estado (letras, bonos y obligaciones).

A lo largo del año 2010 la Deuda Pública ofreció una rentabilidad aproximadamente de entre el 1% y el 4%; por lo tanto, es más rentable invertir en este proyecto que efectuar una inversión de renta fija de estas características.

### II.3.3- Datos del mercado

#### a- Competencia.

Existen empresas en Tenerife que se dedican a esta actividad, por lo que se tendrá que tener en cuenta a la hora de llevar a cabo este proyecto.

#### b- Demanda.

En Canarias se consumen germinados frescos y, probablemente por su escasez, ampliamente un producto sustitutivo de los germinados frescos, las conservas de germinados, a menudo en salmueras. Actualmente, la demanda de germinados frescos en Canarias es desconocida, al igual que los consumos totales, por Islas o por habitante, pero existen suficientes evidencias de que el mercado de germinados frescos no está plenamente abastecido ni en cantidad ni, especialmente, en variedad de productos (apenas se comercializan soja verde y alfalfa).

### II.3.4- Previsión de ventas

Previsión de ventas			
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total (€)
Tarrinas (150 gr.)	159.996	1,50	239.994,00
<b>Total</b>			<b>239.994,00</b>

Se ha estimado el volumen de ventas mínimo necesario para preservar la rentabilidad del proyecto.

### II.3.5- Periodo de tiempo estimado para el cálculo de la rentabilidad

Se ha estimado un período de 3 años para calcular la rentabilidad, ya que según el Pay Back (mide cuándo se recupera la inversión inicial), se recuperarán los 108.223,75 € que se han invertido en 2 años y 2 meses, es decir, en los tres primeros años.

Flujo de Caja	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas netas	239.994,00 €	242.393,94 €	247.241,82 €
(-) Costes Totales	177.423,68 €	179.197,92 €	182.781,88 €
(-) Amortizaciones	9.925,87 €	9.925,87 €	9.925,87 €
(-)Otros costes de explotación	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(+) Subvenciones a la explotación	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>52.644,45 €</b>	<b>53.270,16 €</b>	<b>54.534,08 €</b>
Ingresos procedentes de inversiones financieras	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(±)Resultados extraordinarios	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>BENEFICIOS ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS</b>	<b>52.644,45 €</b>	<b>53.270,16 €</b>	<b>54.534,08 €</b>
(-)Intereses	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>52.644,45 €</b>	<b>53.270,16 €</b>	<b>54.534,08 €</b>
(-) Impuestos	25,00%	25,00%	25,00%
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>39.483,34 €</b>	<b>39.952,62 €</b>	<b>40.900,56 €</b>
(+) Amortizaciones	9.925,87 €	9.925,87 €	9.925,87 €
(+) Valor residual en su caso	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(-) Desembolso inversión inicial (si se efectúa en varios años)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(-) Necesidades del fondo de maniobra	0,00 €	0,00 €	0,00 €
(+) Recuperaciones del fondo de maniobra	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>RENDIMIENTO NETO O FLUJO DE CAJA</b>	<b>49.409,21 €</b>	<b>49.878,48 €</b>	<b>50.826,42 €</b>

Fecha de actualización: enero de 2015

### II.3.6- Desglose de costes

Gastos Transporte			
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total Anual (€)
Seguro vehículo	1	251,61	251,61
IVTM	1	68,07	68,07
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total mensual (€)
Consumo Vehículo	1	200,00	200,00

Instalaciones			
Descripción	Unidades (m <sup>2</sup> )	Precio (€)	Total (€)
Alquiler local (10€/m <sup>2</sup> )	100	10,00	1.000,00
Total			1.000,00

Costes totales de personal incluyendo seguridad social a cargo de la empresa y seguro de autónomo del emprendedor/a			
Descripción	Unidades	Precio (€)	Total mensual (€)
Gerente-Comercial	1	2.100,00	2.100,00
Operario	2	1.400,00	2.800,00
Total			4.900,00

\* Convenio colectivo de la provincia de Santa Cruz de Tenerife del Sector Comercio de Alimentación [Código: 3803305]

Costes fijos			
Descripción	Unidades (cuotas)	Precio (€)	Total anual (€)
Costes de personal	14	4.900,00	68.600,00
Servicio de limpieza	12	100,00	1.200,00
Asesoría laboral, contable y fiscal	12	200,00	2.400,00
Material de oficina	12	50,00	600,00
Instalaciones	12	1.000,00	12.000,00
Basura	1	144,00	144,00
IVTM	1	68,07	68,07
Seguro vehículo	1	251,61	251,61
Teléfono ADSL	12	70,00	840,00
Electricidad	12	100,00	1.200,00
<b>Total</b>			<b>87.303,68</b>
Costes Variables			
Descripción	Unidades (cuotas)	Precio (€)	Total anual (€)
Consumo Vehículo	12	200,00	2.400,00
Agua	6	400,00	2.400,00
Suministro de artículos de limpieza	12	100,00	2.400,00
Suministros de semillas y empaquetado	12	7.010,00	85.320,00
<b>Total</b>			<b>90.120,00</b>
<b>Costes totales</b>			<b>177.423,68</b>

Fecha de actualización: enero de 2015

### II.3.7- IPC previsto para ese periodo

Ventas netas año 2		
Ventas año 1 (€)	Δ IPC	Total anual año 2 (€)
239.994,00	1,00%	242.393,94
Costes Totales año 2		
Costes Totales año 1 (€)	Δ IPC	Total anual año 2 (€)
177.423,68	1,00%	179.197,92

Ventas netas año 3		
Ventas año 2 (€)	Δ IPC	Total anual año 3 (€)
242.393,94	2,00%	247.241,82
Costes Totales año 3		
Costes Totales año 2 (€)	Δ IPC	Total anual año 3 (€)
179.197,92	2,00%	182.781,88

La estimación del IPC se hace a título orientativo y referencial, con las obligadas reservas derivadas de la complicada situación actual.

### II.3.8- Amortización

Amortización				
Mobiliario:				
Descripción	Precio (€)	Porcentaje	Años	Total (€)
Equipamientos informáticos	499,95	25,00%	4	124,99
Mobiliario de oficina	118,80	10,00%	10	11,88



Amortización				
Programa informático	800,00	33,00%	3	264,00
Transporte:				
Vehículo comercial	9.000,00	20,00%	5	1.800,00
Maquinaria, útiles y herramientas				
Maquinaria, útiles y herramientas	61.800,00	12,50%	8	7.725,00
<b>Total</b>				<b>9.925,87</b>

Se ha aplicado el método de amortización lineal o de cuotas fijas en el que, como su propio nombre indica, las cuotas de amortización son constantes.

### II.3.9- Tributos exigibles

En el supuesto que se desarrolla en esta ficha se ha considerado que el emprendedor constituirá una Sociedad de Responsabilidad Limitada, por lo tanto, tributará por el Impuesto sobre Sociedades.

Impuesto sobre sociedades
<b>Se aplica el porcentaje adjudicado a las empresas de reducida dimensión: 25%</b>

El usuario/a de la ficha encontrará toda la información sobre el [Impuesto sobre Sociedades](#) y sobre el tipo impositivo a aplicar, en el apartado correspondiente de la web [www.creacionempresas.com](http://www.creacionempresas.com)

### II.3.10- Estudio de la sensibilidad de la rentabilidad

#### a- Valor más favorable

Rentabilidad si k=8	
Desembolso inicial	-108.223,75 €
Flujo de caja 1	49.409,21 €
Flujo de caja 2	49.878,48 €
Flujo de caja 3	50.826,42 €

Rentabilidad si las ventas aumentan un 20%	
Desembolso inicial	-108.223,75 €
Flujo de caja 1	85.408,31 €
Flujo de caja 2	86.237,58 €
Flujo de caja 3	87.912,70 €

Rentabilidad si k=8	
K	8%
VAN	20.635,93 €
TIR	18,23%

Rentabilidad si las ventas aumentan un 20%	
K	10%
VAN	106.741,00 €
TIR	60,27%

Como se puede observar, si k (coste de oportunidad del capital) disminuye a un 8%, la rentabilidad de la inversión se mantiene en el 18,23% y los beneficios actualizados para el tercer año aumentan en 4.533,69 €.

Si las ventas previstas para el período de 3 años aumentaran un 20%, la rentabilidad de la inversión aumentaría del 18,23% al 60,27% y los beneficios actualizados para el tercer año aumentarían en 90.638,76 €.

**b-** Valor menos favorable

Rentabilidad si k=12	
Desembolso inicial	-108.223,75 €
Flujo de caja 1	49.409,21 €
Flujo de caja 2	49.878,48 €
Flujo de caja 3	50.826,42 €
K	12%
VAN	11.831,68 €
TIR	18,23%

Rentabilidad si las ventas disminuyen un 20%	
Desembolso inicial	-108.223,75 €
Flujo de caja 1	14.571,52 €
Flujo de caja 2	14.717,24 €
Flujo de caja 3	15.011,58 €
k	10%
VAN	-71.535,49 €
TIR	No estimable

Como se puede observar, si k (coste de oportunidad del capital) aumenta a un 12%, la rentabilidad de la inversión se mantiene, pero los beneficios actualizados para el tercer año disminuyen en 4.270,56 €.

Si las ventas previstas para el período de 3 años disminuyeran un 20%, el proyecto dejaría de ser rentable, haciendo que siendo su TIR (Tasa Interna de Rentabilidad), no sea estimable.

### II.3.11- Argumentos comerciales diferenciación

Los argumentos de diferenciación versarán en:

- Oferta de productos frescos y con amplia variedad.
- Comparativa sobre los efectos en la salud de consumir productos frescos.
- Calidad del producto/servicio.
- Atención al cliente.

### II.3.12- Canales de comercialización.

Comercialización directa: empresa – cliente, sin intermediarios. Será el empresario el que asuma las funciones de comercial.

### II.3.13- Determinación del precio.

Precio	
Descripción	Precio (€)
Tarrinas (150 gr.)	1,50
Total	

Se ha estimado el precio necesario para que el proyecto sea rentable, resultando competitivo con los actuales precios de mercado.

### II.3.14- Iniciativas de promoción

Algunas de las iniciativas de promoción que se podrían llevar a cabo son las siguientes:

- Publicidad en el punto de venta.
- Visita a potenciales clientes (hoteles, restaurantes...).

### II.3.15- Atención al cliente

Para conseguir la fidelización del cliente es necesario adecuar el producto a lo que éste espera; por tanto, la actividad de este proyecto girará en torno al cumplimiento de las necesidades del cliente de la forma más económica para éste y más rentable para la empresa. Por último, se tendrán siempre en cuenta los aspectos más valorados por la clientela que son, por lo general, la calidad del producto y el trato y la atención ofrecidas.

### II.3.16- Ayudas externas

El emprendedor pueda acceder al asesoramiento e información sobre fuentes de financiación que ofrecen las siguientes instituciones, entre otras:

- Cabildo de Tenerife:  
<http://www.tenerife.es>
- Agrocabildo:  
[www.agrocabildo.org](http://www.agrocabildo.org)
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife:  
<http://www.camaratenerife.com>
- Emprende.ull:  
<http://fg.ull.es/emprendeull/>
- Tenerife Innova:  
<http://www.tenerifeinnova.es/>
- Gobierno de Canarias:  
<http://www.gobiernodecanarias.org>
- Servicio Canario de Empleo:  
<http://www3.gobiernodecanarias.org/empleo/portal/web/sce>
- ICO (Instituto de Crédito Oficial):  
<http://www.ico.es/web/ico/home>
- Guía de financiación comunitaria:  
<http://www.guiafc.com/>

## II.4-INFORMACIÓN JURÍDICO-ADMINISTRATIVA

### II.4.1- Figura jurídica

En el supuesto que se desarrolla en esta ficha se ha considerado que el emprendedor constituirá una Sociedad Limitada, donde cabe la aportación de capital por parte de los socios, siendo denominado participaciones. Es una sociedad mercantil que debe estar inscrita en el Registro Mercantil y desde este momento tendrá la consideración de sociedad de responsabilidad limitada, adquiriendo su personalidad jurídica.

Para la elección de la forma jurídica y analizar sus condicionantes, se recomienda acceder a la información sobre [forma jurídica](#), en el apartado correspondiente de la web [www.creacionempresas.com](http://www.creacionempresas.com)

Los trámites de constitución de la sociedad son los siguientes:

- a- [Certificación negativa de denominación](#)
- b- [Aportación de capital social](#)
- c- [Redacción de los Estatutos de la Sociedad](#)
- d- [Otorgamiento de Escritura Pública de Constitución y aprobación de los Estatutos](#)
- e- [Solicitud del Código de Identificación Fiscal \(CIF\)](#)
- f- [Alta en el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados \(ITPAJD\)](#)
- g- [Inscripción en el Registro Mercantil Insular](#)
- h- [Publicación en el Boletín Oficial del Registro Mercantil \(BORME\)](#)

Los trámites para iniciar la actividad son los siguientes:

### II.4.2- [Trámites generales](#)

#### a- [Trámites previos](#)

- [Licencias municipales](#)
  - Licencia de obra: Si fuera necesario realizar obras en el local, se solicitará dicha documentación al ayuntamiento correspondiente.
  - Licencia de apertura: Se solicitará en el Ayuntamiento del municipio donde se establezca la empresa.

- Formalización del contrato de arrendamiento, o en su caso, formalización de compra: se realizará un arrendamiento de un local de 100m<sup>2</sup> por la cantidad de 1,000,00 € mensuales.

#### b- Trámites de apertura

- Hacienda Estatal
  - Declaración Censal
- Gobierno de Canarias:
  - Alta en el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC).
  - Comunicación de Apertura del Centro de Trabajo.
  - Hojas de reclamaciones y cartel anunciador.
- Tesorería de la Seguridad Social:
  - Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.
  - Alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.
  - Afiliación y alta de los trabajadores.
- Dirección Provincial de Trabajo
  - Adquisición y legalización del libro de visitas

#### c- Otros trámites de apertura

- Registro de la Propiedad:

No es de obligado cumplimiento. El nombre comercial es el signo distintivo de esta empresa con respecto a otras de similares características y, por lo tanto, se debe dirigir a la Oficina Española de Patentes y Marcas, en la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.

- Tarjeta de transporte:

Si el vehículo no supera las 3,5 Tn. de masa máxima autorizada, no será necesario obtener la autorización para el transporte privado complementario de mercancías.

#### II.4.3- Trámites específicos

##### a- Autorizaciones

- Solicitud de autorización de establecimiento productor de brotes que se debe presentar ante la Dirección General de Salud Pública del Gobierno

de Canarias. No existe un modelo específico de solicitud para esta autorización.

#### b- Registro

- [Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos.](#)
- [Registro Integrado Industrial](#)
- [Registro de industrias agrarias](#)
- [Registro General de la Producción Agrícola \(REGIPA\)](#)

#### c- Carné

- Habilitación como manipulador de alimentos.
- Será necesario el permiso de conducción C si el vehículo excede de 3.500kg.

#### II.4.4- Normativa a tener en cuenta

- Ley 2/1995, de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada.
- Ley 43/2002, de 20 de noviembre, de sanidad vegetal.
- Real Decreto 108/2010, de 5 de febrero, por el que se modifican diversos reales decretos en materia de agricultura e industrias agrarias, para su adaptación a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso de las actividades de servicios y su ejercicio.
- Real Decreto 191/2011, de 18 de febrero, sobre Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos.
- Ley 11/1997, de 24 de abril, de envases y residuos de envases.
- Real Decreto 865/2010, de 2 de julio, sobre sustratos de cultivo.
- Real Decreto 379/2014, de 30 de mayo, por el que se regulan las condiciones de aplicación de la normativa comunitaria en materia de autorización de establecimientos, higiene y trazabilidad, en el sector de los brotes y de las semillas destinadas a la producción de brotes.
- Orden ECC/1936/2014, de 16 de octubre, por la que se dictan normas de control e inspección en la importación de productos ecológicos procedentes de terceros países.

- Real Decreto 9/2015, de 16 de enero, por el que se regulan las condiciones de aplicación de la normativa comunitaria en materia de higiene en la producción primaria agrícola.